

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Канадейская средняя школа

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ Канадейская СШ
 /И.В. Тучина
Приказ № 151 от «30» 08 2023 г.



Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
(социальное направление)

8 класс

Всего часов: 34 ч.

1 год обучения: 34 часа (1ч./1 р.)

Программа составлена Чернышевой Н.И.

2023/2024 уч.год

Рабочая программа составлена на основе:

- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897)
- Авторская программа Симоненко В.Д. «Правовые основы предпринимательской деятельности», М. – 2018.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на **системно-деятельностном** подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Цели и задачи программы

Предлагаемая программа имеет своей целью сформировать у учащихся предпринимательские качества, а так же знания, умения и навыки, необходимые для любой деятельности:

- основы знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, юриспруденции;
- навыки постановки целей и планирования своей деятельности;
- навыки получения и анализа информации;
- навыки управления проектами, в том числе бизнес-планирование;
- навыки уверенного поведения, презентации и самопрезентации;
- навыки эффективных коммуникаций (умение слушать и задавать вопросы, доносить информацию без потерь, аргументировать свою точку зрения, корректно реагировать на мнение, отличное от собственного);
- умение находить нестандартные решения и креативно мыслить

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

**Содержание курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
8 класс (34 часа)**

Тема № 1. Предпринимательство: природа, цели, задачи (7 часов) История предпринимательства. Экономический выбор. Предпринимательство как вид деятельности. Роль предпринимателя в экономике.

Проектирование изделия

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».

Тема №2. Правовые основы предпринимательства (4 часа)

Закон о предпринимательстве. Собственность, формы собственности. Договор как основа предпринимательской деятельности. Предпринимательство в Ульяновской области

Тема №3. Маркетинговое исследование (4 часа)

Понятие «маркетинг». Спрос и предложение. Назначение маркетингового исследования. План маркетингового исследования.

Тема №4. Ценообразование (3 часа)

Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты. Цена и себестоимость. Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.

Тема №5. Доход, прибыль, рентабельность предприятия (3 часа)

Финансовая деятельность предприятия. Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность». Прибыль как источник расширения производства.

Тема №6. Менеджмент (3 часа)

Понятие о менеджменте, его целях и задачах. Организационная структура предприятия. Этика деловой активности.

Тема №7. Планирование предпринимательской деятельности (бизнес-план) (10 часов)

Понятие о бизнес-плане и его структуре. Деловая игра «Составление бизнес-плана».

Составление бизнес-плана. Презентация и защита.

Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела	Кол - во часов
I	Предпринимательство: природа, цели, задачи	7
II	Правовые основы предпринимательства	4
III	Маркетинговое исследование	4
IV	Ценообразование	3
V	Доход, прибыль, рентабельность предприятия	3
VI	Менеджмент	3
VII	Планирование предпринимательской деятельности	10
	Итого:	34

Календарно - тематическое планирование

№ п/п	Название раздела Тема занятия	Кол - во часов	Дата	
			план	факт
I	Предпринимательство: природа, цели, задачи	7		
1	Предприниматель в рыночной экономике.	1	28.08.23г.- 01.09.23г.	
2	Практическая работа: «Первоначальная оценка идей с помощью сетки принятия решений».	1	04.09.23г.- 09.09.23г.	
3	Презентация идеи	1	11.09.23г.- 15.09.23г.	
4	Презентация идей	1	18.09.23г.- 22.09.23г.	
5	Проектирование изделия	1	25.09.23г.- 29.09.23г.	
6	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	1	02.10.23г.- 06.10.23г.	
7	Разработка технологического процесса. Практическая работа: «Разработка технологической карты».	1	16.10.23г.- 20.10.23г.	
II	Правовые основы предпринимательства	4		
8	Правовые основы предпринимательства	1	23.10.23г.- 27.10.23г.	
9	Правовые основы предпринимательства	1	30.10.23г.- 03.11.23г.	
10	Правовые основы предпринимательства	1	06.11.23г.- 10.11.23г.	
11	Предпринимательство в Ульяновской области	1	13.11.23г.- 17.11.23г.	
III	Маркетинговое исследование	4		
12	Понятие «маркетинг».	1	27.11.23г.- 01.12.23г.	
13	План маркетингового исследования.	1	04.12.23г.- 08.12.23г.	

14	План маркетингового исследования.	1	11.12.23г.- 15.12.23г.	
15	Проведение маркетингового исследования.	1	18.12.23г.- 22.12.23г.	
IV	Ценообразование	3		
16	Себестоимость товаров. Прямые и косвенные затраты.	1	25.12.23г.- 29.12.23г.	
17	Цена и себестоимость	1	08.01.24г.- 12.01.24г.	
18	Сущность понятия цены товаров и услуг. Стратегия цен.	1	15.01.24г.- 19.01.24г.	
V	Доход, прибыль, рентабельность предприятия	3		
19	Финансовая деятельность предприятия	1	22.01.24г.- 26.01.24г.	
20	Понятия «доход», «прибыль», «рентабельность».	1	29.01.24г.- 02.02.24г..	
21	Прибыль как источник расширения производства.	1	05.02.24г.- 09.02.24г.	
VI	Менеджмент	3		
22	Понятие о менеджменте, его целях и задачах	1	12.02.24г.- 16.02.24г.	
23	Организационная структура предприятия.	1	26.02.24г.- 01.03.24г.	
24	Этика деловой активности	1	04.03.24г.- 08.03.24г.	
VII	Планирование предпринимательской деятельности	10		
25	Понятие о бизнес-плане и его структуре.	1	11.03.24г.- 15.03.24г.	
26	Составление бизнес-плана	1	18.03.24г.- 22.03.24г.	
27	Составление бизнес-плана	1	25.03.24г.- 29.03.24г.	
28	Составление бизнес-плана	1	01.04.24г.- 05.04.24г.	

29	Составление бизнес-плана	1	15.04.24г.- 19.04.24г.	
30	Составление бизнес-плана	1	22.04.24г.- 26.04.24г.	
31	Оформление бизнес-плана	1	29.04.24г.- 03.05.24г.	
32	Оформление бизнес-плана	1	06.05.24г.- 10.05.24г.	
33	Защита бизнес-плана	1	13.05.24г.- 17.05.24г.	
34	Защита бизнес-плана	1	20.05.24г.- 24.05.24г.	